

Số: /KH-CTSV

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp nằm trong Chương trình DormLab “Ươm mầm Khởi nghiệp”

Thực hiện Kế hoạch số 20/KH-HTSV ngày 21/3/2025 về việc triển khai công tác hỗ trợ học sinh, sinh viên năm 2026 và Kế hoạch số 01/KH-HTSV-CTSV ngày 27 tháng 06 năm 2025 về Tổ chức Chương trình DormLab “Ươm mầm Khởi nghiệp”, Trung tâm Hỗ trợ sinh viên (Trung tâm) tổ chức Cuộc thi Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp với các nội dung cơ bản như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Khuyến khích tinh thần đổi mới, sáng tạo và tư duy khởi nghiệp trong học sinh, sinh viên (HSSV) nội trú nói riêng và HSSV Đại học Quốc gia Hà Nội (ĐHQGHN) nói chung.
- Trang bị cho sinh viên những kiến thức và kỹ năng cần thiết để hình thành tư duy khởi nghiệp và sáng tạo; tạo nền tảng quan trọng để sinh viên tự tin phát triển các ý tưởng kinh doanh, từ khâu lên kế hoạch đến thực hiện dự án thực tế, đồng thời định hướng cho sinh viên về những chiến lược phát triển sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường.
- Ươm tạo ý tưởng khởi nghiệp của HSSV; tạo sân chơi để HSSV phát triển ý tưởng khởi nghiệp đã có và kết nối HSSV với Doanh nghiệp, quỹ đầu tư, các chuyên gia khởi nghiệp nhằm hỗ trợ phát triển các dự án tiềm năng.
- Góp phần nâng cao chất lượng hoạt động hỗ trợ Sinh viên, phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp trong ĐHQGHN.

2. Yêu cầu

- Tổ chức cuộc thi khoa học, minh bạch, công bằng, đúng quy chế, phù hợp và hiệu quả.
- Các sản phẩm dự thi phải đảm bảo tính sáng tạo, tính ứng dụng và không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

II. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN, HÌNH THỨC DỰ THI

1. Đối tượng dự thi

Cá nhân hoặc nhóm dự thi là HSSV của Đại học Quốc gia Hà Nội.

2. Thời gian tổ chức

- Thời gian tiếp nhận hồ sơ: trước ngày 15/01/2026.
- Vòng sơ khảo: từ ngày 20-30/01/2026.
- Vòng cổ vấn trực tiếp và phát triển ý tưởng: từ 01/02 đến 30/4/2026.
- Vòng chung kết: Dự kiến ngày 15/5/2026

3. Hình thức nộp hồ sơ: trực tuyến kết hợp với trực tiếp.

III. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Chủ đề cuộc thi

“Sản phẩm sáng tạo vì cộng đồng và phát triển bền vững”

Chủ đề nhấn mạnh tinh thần đổi mới trong HSSV nội trú nói riêng và HSSV của ĐHQGHN nói chung; khuyến khích các bạn mạnh dạn đưa ra ý tưởng, giải pháp hoặc sản phẩm có giá trị ứng dụng thực tiễn, có khả năng giải quyết vấn đề xã hội, tạo tác động tích cực đến cộng đồng và hướng đến phát triển bền vững.

Dự án tham gia có thể thuộc một trong các lĩnh vực nổi bật như: Công nghệ, chuyển đổi số, AI, IoT; Giáo dục - đào tạo, hỗ trợ học tập; Thương mại - dịch vụ, mô hình kinh doanh sáng tạo; Môi trường, phát triển bền vững; Sản phẩm tiêu dùng, dịch vụ tiện ích cho sinh viên và cộng đồng; Ý tưởng đột phá khác phù hợp xu thế khởi nghiệp đổi mới sáng tạo...

2. Cấu trúc các vòng thi

Cuộc thi gồm 03 vòng, được thiết kế theo chu trình “Khám phá ý tưởng - Hoàn thiện dự án - Trình bày trước hội đồng”, nhằm tạo điều kiện tối đa để sinh viên thể hiện năng lực sáng tạo và tiếp cận môi trường khởi nghiệp thực tiễn. Các ý tưởng vượt qua vòng sơ khảo sẽ được Hội đồng chuyên gia của Dự án DormLab cổ vấn về chuyên môn và hướng dẫn hoàn thiện sản phẩm để tham dự vòng Chung kết.

a. Nộp hồ sơ dự thi

Hình thức: gửi hồ sơ trực tuyến hoặc nộp trực tiếp về Ban Tổ chức.

Thành phần hồ sơ:

- Bản mô tả ý tưởng/dự án theo mẫu quy định.
- Thuyết minh ngắn gọn về vấn đề - giải pháp - thị trường - giá trị mang lại.
- Khuyến khích tác giả hoặc nhóm tác giả xây dựng video hoặc clip giới thiệu (không quá 03 phút) hoặc bộ hình ảnh minh họa về ý tưởng.
- Trích ngang thông tin về tác giả hoặc nhóm tác giả.

b. Vòng 1: Vòng Sơ khảo

Hội đồng Giám khảo của Cuộc thi chấm sơ khảo để chọn ra các ý tưởng xuất sắc tiếp tục tham gia vào các vòng tiếp theo của Cuộc thi.

Tiêu chí đánh giá vòng sơ khảo gồm: Mức độ sáng tạo và tính mới của ý tưởng; tính khả thi và giá trị ứng dụng; tính phù hợp với chủ đề cuộc thi; hình thức trình bày hồ sơ và sự đầu tư của nhóm.

c. Vòng 2: Vòng Bồi dưỡng - Tập huấn và Hoàn thiện dự án

Đây là giai đoạn quan trọng nhằm hỗ trợ trực tiếp các ý tưởng để nâng cao năng lực khởi nghiệp thông qua các buổi đào tạo chuyên sâu.

Mục tiêu của vòng 2: giúp các đội phân tích rõ tiềm năng dự án, hoàn thiện sản phẩm/giải pháp một cách hệ thống và sẵn sàng trình bày tại vòng Chung kết.

Nội dung tập huấn:

- Kỹ năng trình bày dự án (Pitching) chuyên nghiệp.
- Xây dựng mô hình kinh doanh (Business Model Canvas).
- Phân tích thị trường, khách hàng mục tiêu và chiến lược phát triển sản phẩm.
- Hoàn thiện giá trị cốt lõi và lợi thế cạnh tranh của dự án.
- Tư vấn trực tiếp từ chuyên gia, doanh nhân và giám khảo. Sau khi kết thúc vòng Bồi dưỡng - Tập huấn và hoàn thiện dự án nhóm phải nộp bản hoàn thiện mô hình, sản phẩm hoặc dự án để Hội đồng chuyên môn đánh giá, góp ý trước khi tham gia vòng chung kết.

d. Vòng 3: Vòng Chung kết - Thuyết trình và phản biện

** Hình thức tổ chức:*

- Thuyết trình trực tiếp trước Hội đồng giám khảo gồm đại diện Trung tâm, doanh nghiệp, các chuyên gia trong lĩnh vực khởi nghiệp.
- Trình diễn sản phẩm/dịch vụ hoặc demo giải pháp.

** Cách thức trình bày:*

- Mỗi đội có 05 phút trình bày và 10 phút phản biện với giám khảo.
- Khuyến khích sử dụng mô phỏng, infographic, mô hình thử nghiệm để tăng tính thuyết phục.

* Vòng chung kết sẽ có sự tham gia của các doanh nghiệp đồng hành cùng dự án Dormlab - Ươm mầm khởi nghiệp để kết nối với các sản phẩm, dự án tham gia cuộc thi.

(Chi tiết trong Điều lệ Cuộc thi gửi kèm theo)

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Cơ cấu giải thưởng gồm:

01 giải Nhất: Giấy chứng nhận, tiền mặt trị giá 10.000.000 đồng và quà của nhà tài trợ (nếu có).

01 giải Nhì: Giấy chứng nhận và tiền mặt trị giá 8.000.000 đồng và quà của nhà tài trợ (nếu có).

02 giải ba: mỗi giải gồm giấy chứng nhận và tiền mặt trị giá 5.000.000 đồng và quà của nhà tài trợ (nếu có).

03 giải Khuyến khích: mỗi giải gồm giấy chứng nhận và tiền mặt trị giá 3.000.000 đồng và quà của nhà tài trợ (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Công tác Học sinh sinh viên

- Xây dựng kế hoạch tổng thể, dự toán kinh phí, trình Giám đốc Trung tâm phê duyệt.

- Chủ trì tổ chức, điều phối toàn bộ hoạt động của cuộc thi; hoạt động kết nối các doanh nghiệp, chuyên gia và xây dựng các tiêu chí chuyên môn, định hướng đánh giá dự án để xây dựng nội dung chương trình bám sát kế hoạch đã được Đảng ủy, Ban Giám đốc Trung tâm phê duyệt.

- Thành lập Ban Tổ chức, Tổ Thư ký và các bộ phận chuyên môn liên quan (Hội đồng Giám khảo; Ban Cố vấn chuyên môn...).

- Truyền thông về chương trình tới HSSV, các đơn vị thành viên, đơn vị trực thuộc và doanh nghiệp về nội dung của Cuộc thi.

- Tổ chức tiếp nhận hồ sơ, tổng hợp danh sách thí sinh và quản lý toàn bộ dữ liệu cuộc thi, đảm bảo hậu cần, cơ sở vật chất, phòng họp, địa điểm tổ chức các vòng thi.

- Chủ trì công tác kêu gọi tài trợ cho công tác tổ chức cuộc thi.

- Tổng kết, báo cáo Đảng ủy, Ban Giám đốc Trung tâm kết quả đánh giá về hiệu quả triển khai cuộc thi.

5.2. Các doanh nghiệp và chuyên gia

- Cung cấp góc nhìn thị trường, góp ý trực tiếp vào các dự án; hỗ trợ quá trình phản biện và đánh giá tại các vòng thi.

- Tham gia các buổi chia sẻ, workshop hoặc tọa đàm (nếu có) để giúp thí sinh hoàn thiện ý tưởng.

- Kết nối, tạo điều kiện cho các ý tưởng tiềm năng tiếp cận nguồn lực, cơ hội hợp tác hoặc ươm tạo tại doanh nghiệp.

- Lan tỏa, truyền thông về cuộc thi trong cộng đồng khởi nghiệp và hệ sinh thái đổi mới sáng tạo.

5.3. Phòng Kế hoạch - Tài chính

Phối hợp với phòng Công tác Học sinh sinh viên thẩm định kinh phí tổ chức chương trình; hướng dẫn thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

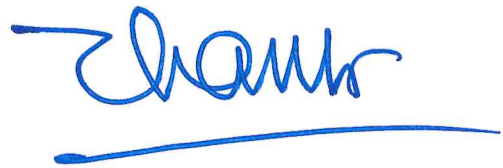
Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp nằm trong Kế hoạch Chương trình DormLab “Ươm mầm Khởi nghiệp từ Kí túc xá” của Trung tâm Hỗ trợ Sinh viên đề nghị các bên liên quan nghiêm túc triển khai và đảm bảo đúng tiến độ đã đề ra.

* *Chi tiết liên hệ:* Ông Trần Quốc Tự Kiều - Phó trưởng Ban tổ chức cuộc thi - ĐT: 0981859966./.

Nơi nhận:

- BGĐ Công viên CNC&ĐMST;
- ĐU, Ban Giám đốc Trung tâm;
- Các phòng chức năng của Trung tâm(để t/h);
- Lưu VT, HCTH, Q10

GIÁM ĐỐC



Vũ Văn Thắng

THẺ LỆ

Cuộc thi Cuộc thi Sinh viên với ý tưởng Khởi nghiệp

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-CTSV ngày tháng năm 2025

của Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ Sinh viên)

I. ĐỐI TƯỢNG, HÌNH THỨC VÀ ĐIỀU KIỆN DỰ THI

1. Đối tượng dự thi

- Sinh viên đang học tập tại các cơ sở đào tạo thuộc Đại học Quốc gia Hà Nội và Sinh viên nội trú trong Ký túc xá.

- HSSV có thể đăng ký dự thi cá nhân hoặc theo nhóm.

2. Hình thức dự thi

- Vòng 1 - Sơ khảo: Nộp hồ sơ trực tuyến.

- Vòng 2 - Bồi dưỡng, tập huấn: Trực tiếp và Online.

- Vòng 3 - Chung kết: Trình bày trực tiếp trước Hội đồng Giám khảo, doanh nghiệp và các chuyên gia.

3. Điều kiện dự thi

- Ý tưởng/dự án phải do nhóm tự xây dựng, chưa tham gia các cuộc thi hoặc các chương trình khởi nghiệp khác.

- Không vi phạm bản quyền, không sao chép, không sử dụng nội dung có yếu tố nhạy cảm hoặc trái quy định pháp luật.

- Tuân thủ đầy đủ quy định của Ban Tổ chức trong suốt thời gian diễn ra cuộc thi.

II. NỘI DUNG VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Chủ đề cuộc thi

“Sản phẩm sáng tạo vì cộng đồng và phát triển bền vững”

Chủ đề nhấn mạnh tinh thần đổi mới trong sinh viên ký túc xá, khuyến khích các bạn mạnh dạn đưa ra ý tưởng, giải pháp hoặc sản phẩm có giá trị ứng dụng thực tiễn, có khả năng giải quyết vấn đề xã hội, tạo tác động tích cực đến cộng đồng và hướng đến phát triển bền vững.

Dự án tham gia có thể thuộc một trong các lĩnh vực nổi bật như: Công nghệ, chuyển đổi số, AI, IoT; Giáo dục – đào tạo, hỗ trợ học tập; Thương mại – dịch vụ, mô hình kinh doanh sáng tạo; Môi trường, phát triển bền vững; Sản phẩm tiêu dùng, dịch vụ tiện ích cho sinh viên và cộng đồng; Ý tưởng đột phá khác phù hợp xu thế khởi nghiệp đổi mới sáng tạo...

2. Thời gian tổ chức

- Thời gian tiếp nhận hồ sơ: trước ngày 15/01/2026.
- Vòng sơ khảo: từ ngày 20-30/01/2026.
- Vòng cổ vấn trực tiếp và phát triển ý tưởng: từ 01/02 đến 30/4/2026.
- Vòng chung kết: Dự kiến ngày 15/5/2026

(Kế hoạch chi tiết sẽ được thông báo trực tiếp tới các thí sinh/nhóm dự thi qua Email và Fanpage của Trung tâm Hỗ trợ Sinh viên)

3. Yêu cầu hồ sơ dự thi

3.1. Vòng 1 - Sơ khảo (hồ sơ ý tưởng)

3.1.1. Hồ sơ gồm

- Phiếu đăng ký dự thi (Mẫu 1)
- Bản mô tả ý tưởng khởi nghiệp (tối đa 3 trang A4) gồm: Tên dự án, ý tưởng; giá trị khác biệt; mục tiêu; định hướng phát triển
- Video pitching 03 phút giới thiệu ý tưởng.

Yêu cầu đối với hồ sơ:

- Nguyên gốc, chưa từng tham gia dự thi ở các cuộc thi khác.
- Trình bày rõ ràng, có hình ảnh minh họa (nếu có).
- Không sử dụng nội dung có bản quyền khi chưa được phép.

3.2.2. Tiêu chí đánh giá vòng hồ sơ

a. Tiêu chí 1: Ý tưởng

Yêu cầu: Ý tưởng được trình bày rõ ràng; thể hiện tính hợp lý của ý tưởng và thể hiện rõ ý tưởng mang lại giải pháp gì, giải pháp cho ai.

b. Tiêu chí 2: Nội dung chuyên môn

* Đối với mô hình kinh doanh/ Nghiên cứu ban đầu

- Mô tả được nhu cầu, vấn đề hoặc nhóm đối tượng mà dự án hướng tới.
- Xác định được hướng nghiên cứu để phát triển ý tưởng thành sản phẩm.
- Khuyến khích các kết quả khảo sát cơ bản (khảo sát, phỏng vấn, số liệu thị trường...) để đánh giá tính thực tiễn của ý tưởng/sản phẩm.

* Đối với các ý tưởng công nghệ:

- Xác định được công nghệ, mô hình hoạt động, hoặc phương pháp giải quyết.
- Mô tả logic về cách công nghệ tạo ra giá trị cho người dùng.

* Đối với các ý tưởng khác: Xác định mô hình kinh doanh (bán cái gì, bán cho ai) và cách tiếp cận thị trường (bán như thế nào).

3.2. Vòng 2 - Bồi dưỡng, tập huấn và hoàn thiện dự án

Các đội vượt qua vòng 1 sẽ tham gia chương trình bồi dưỡng bao gồm: Kiến thức xây dựng mô hình kinh doanh phát triển dự án; Kỹ năng nghiên cứu thị trường, quản trị rủi ro; Hoàn thiện dự án và xây dựng mô hình tài chính; Kỹ năng thuyết trình - pitching; Chiến lược đưa sản phẩm ra thị trường ;

Ở vòng này, đối với mỗi dự án sẽ có chuyên gia tư vấn 1-1 với sự đồng hành của đội ngũ chuyên gia và doanh nghiệp.

Kết quả vòng 2: nhóm dự thi nộp lại bản đề án hoàn chỉnh (5-10 trang) để được xét vào vòng Chung kết.

3.3. Vòng 3 - Chung kết

3.3.1. Yêu cầu trình bày

Các đội có 10 phút pitching (giới thiệu mô hình, giải pháp, mô hình kinh doanh, các kiểm chứng đã thực hiện) và 10 phút phản biện các câu hỏi từ Ban Giám khảo, các chuyên gia và doanh nghiệp.

- Phần mở đầu: Tóm tắt ý tưởng chính.
- Phần nội dung chính: Trưng bày giới thiệu sản phẩm, mô hình kinh doanh, các kiểm chứng đã thực hiện, tác động xã hội.
- Phần kết luận: Tóm tắt giá trị cốt lõi.

3.3.2. Tiêu chí đánh giá

Ban Giám khảo sẽ đánh giá các ý tưởng theo các nhóm tiêu chí về ý tưởng, tính sáng tạo; mức độ khả thi và mô hình kinh doanh; giải pháp; kế hoạch tài chính; dữ liệu kiểm chứng thị trường; năng lực triển khai của nhóm và khả năng lan tỏa và tác động cộng đồng. Cụ thể như sau:

- + Tính sáng tạo, độc đáo của dự án: 30 điểm.
- + Tính khả thi trong triển khai; khả năng thương mại hóa hoặc tạo tác động xã hội: 30 điểm.
- + Mô hình kinh doanh và định hướng phát triển: 20 điểm.
- + Kỹ năng thuyết trình, phản biện, làm việc nhóm và mức độ hoàn thiện sau quá trình tập huấn: 20 điểm.

3.3.3. Yêu cầu khác

- File trình chiếu: Định dạng PowerPoint hoặc PDF.
- Được phép sử dụng công cụ hỗ trợ (lồng video clip ngắn, mô hình minh họa) nhưng không quá 2 phút trong tổng thời gian.
- Không được thay đổi thành viên nhóm sau khi đã vào vòng chung kết.
- Các sản phẩm bổ sung phải là công trình mới, chưa từng công bố.

+ Vi phạm bản quyền: Sử dụng nhạc, hình ảnh, video clip có bản quyền mà không có giấy phép.

+ Thông tin giả mạo: Khai man thông tin cá nhân

b. Hình thức xử lý

+ Hủy kết quả thi: Thí sinh/nhóm vi phạm sẽ bị loại khỏi cuộc thi.

+ Trường hợp nghiêm trọng: Sẽ báo cáo lên cơ quan chức năng nếu vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ.

3. Bảo mật thông tin

- BTC cam kết bảo mật thông tin cá nhân của thí sinh (số điện thoại, email, ...) và chỉ sử dụng cho mục đích liên lạc về cuộc thi.

- Thí sinh đồng ý cho phép BTC công khai tên, hình ảnh, tác phẩm dự thi và các thông tin khác trên các phương tiện truyền thông.

4. Điều khoản khác

- BTC có quyền điều chỉnh thể lệ nếu cần thiết (do lỗi kỹ thuật, bất khả kháng) và sẽ thông báo công khai trước ít nhất 03 ngày.

- Mọi tranh chấp phát sinh sẽ được giải quyết dựa trên quy định của pháp luật Việt Nam. Quyết định của BTC là cuối cùng.

- Thí sinh tham gia đồng nghĩa với việc chấp thuận toàn bộ điều khoản trong thể lệ này.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

III. HỒ SƠ DỰ THI VÀ CÁCH THỨC NỘP

1. Hồ sơ dự thi

- Phiếu đăng ký (theo Mẫu 1 đính kèm).
- Bản mô tả ý tưởng PDF
- Video giới thiệu (nếu có)

2. Phương thức nộp hồ sơ

- Nộp trực tuyến qua email: dormlab.uommamkhoinghiep@gmail.com
- Tiêu đề Email: (Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP) - (Tên cá nhân/nhóm) - *(Tên dự án)*.
- Thời hạn: Trước 18h00 ngày 15/01/2026.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải thưởng bao gồm:

01 giải Nhất: Giấy chứng nhận, tiền mặt trị giá 10.000.000 đồng và quà từ nhà tài trợ (nếu có).

01 giải Nhì: Giấy chứng nhận, tiền mặt trị giá 8.000.000 đồng và quà từ nhà tài trợ (nếu có).

02 giải ba: Giấy chứng nhận, tiền mặt trị giá 5.000.000 đồng và quà từ nhà tài trợ (nếu có).

03 giải Khuyến khích: Giấy chứng nhận và tiền mặt trị giá 3.000.000 đồng và quà từ nhà tài trợ (nếu có)

V. CÁC QUY ĐỊNH KHÁC

1. Quyền sử dụng tác phẩm dự thi

Ban Tổ chức (BTC) được toàn quyền sử dụng hình ảnh, video của cuộc thi và không phải trả thêm bất kỳ chi nào khác cho mục đích:

- Tuyên truyền, quảng bá cuộc thi trên các nền tảng truyền thông của Trung tâm Hỗ trợ Sinh viên, báo chí và các nền tảng mạng xã hội khác.
- Phục vụ công tác đào tạo, nghiên cứu khoa học hoặc các hoạt động phi thương mại khác; xuất bản thành sách, tài liệu tham khảo (nếu có).
- Nếu các sản phẩm truyền thông được sử dụng cho mục đích thương mại, BTC sẽ thông báo và thỏa thuận riêng với tác giả.

2. Xử lý vi phạm

a. Hành vi bị nghiêm cấm

+ Đạo nhái, sao chép: Sử dụng nội dung, hình ảnh, ý tưởng, sản phẩm của người khác mà không được phép hoặc không ghi rõ nguồn.

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI

Cuộc thi Cuộc thi Sinh viên với ý tưởng Khởi nghiệp

I. THÔNG TIN THÍ SINH/NHÓM THÍ SINH

1. **Họ và tên đại diện (nhóm trưởng):**

- Ngày sinh:/...../.....
- Số điện thoại liên hệ: Email:
- Số CCCD:
- Địa chỉ liên hệ:
- Đơn vị đào tạo:

2. **Thông các thành viên khác của nhóm (nếu có):**

○ *Nhóm phó:*

Họ và tên:

Số điện thoại liên hệ: Email:

Số CCCD:

Địa chỉ liên hệ:

Đơn vị đào tạo:

○ *Thành viên số 3:*

Họ và tên:

Số điện thoại liên hệ: Email:

Số CCCD:

Địa chỉ liên hệ:

Đơn vị đào tạo:

○ *Thành viên số...:*

Họ và tên:

Số điện thoại liên hệ: Email:

Số CCCD:

Địa chỉ liên hệ:

Đơn vị đào tạo:

II. THÔNG TIN Ý TƯỞNG DỰ THI

Tên ý tưởng, dự án khởi nghiệp:

1. **Lĩnh vực đăng kí**

☐ Công nghệ - Kỹ thuật

☐ Kinh doanh số - Thương mại điện tử

☐ Môi trường – Phát triển bền vững

☐ Giáo dục – Đào tạo

☐ Y tế - Chăm sóc sức khỏe

☐ Lĩnh vực khác:

Mô tả ngắn gọn ý tưởng (Không quá 500 từ) - Nêu vấn đề, giải pháp, giá trị cốt lõi

.....
.....
.....
.....

2. Sản phẩm/tài liệu kèm theo

☐ Bản mô tả ý tưởng (PDF).

☐ Video giới thiệu dự án.

☐ Các tài liệu, hình ảnh minh họa.

☐ Tài liệu khác:.....

III. CAM KẾT THÍ SINH

Tôi/Nhóm chúng tôi cam kết:

1. Tác phẩm dự thi là bản gốc, không sao chép, chưa từng công bố hoặc dự thi ở cuộc thi khác.

2. Tuân thủ Thể lệ cuộc thi và mọi quyết định của Ban Tổ chức.

3. Cam kết hợp tác với Ban tổ chức trong suốt quá trình diễn ra cuộc thi và các hoạt động có liên quan (nếu có).

4. Chịu trách nhiệm nếu vi phạm bản quyền hoặc quy định pháp luật.

Hà Nội, ngày tháng năm

Ký tên

(tất cả các thành viên trong nhóm ký tên xác nhận)